

創作支援

4月～5月

エントリー 公式ウェブサイトに募集要項が掲出されます。募集期間は約1ヶ月。要項を確認の上、所定の応募書類（企画書・予算書・スケジュール・ポートフォリオ）を作成。エントリーサイトから応募します。

8月

選考 応募書類を参考に、有識者による選考会議が行われます。「創作支援プログラム」では選考面談があります。数分間のプレゼンテーションをし、アドバイザーとの質疑応答を行います。選考面談の後、選考会議を行い採択者を決定します。

8月下旬

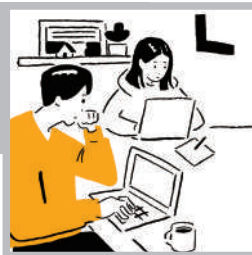
採択者発表／支援開始 採択者が決定し、本人に通知が届きます。公式ウェブサイトでも採択者が公表されます。その後事務局とのやりとりを経て、支援がスタートします。発表支援プログラムの採択者は、以後、9月から2月末までに各々で発表（展示・上演・上映・ワークショップなど）の機会を設けることになります。

9月

初回面談 担当アドバイザーとの初めての個別面談です。面談は約1時間。クリエイターからは、改めてプロジェクトの概要や進捗状況を共有。アドバイザーからは、採択理由や、プロジェクトに期待することなどが話されます。初回面談以降、アドバイザーはプロジェクトに寄り添うパートナーのような存在に。コンセプトワークから実装まで、プロジェクトがよりよい方向に進むよう、クリエイターのステップアップの場になるよう、共に考えます。



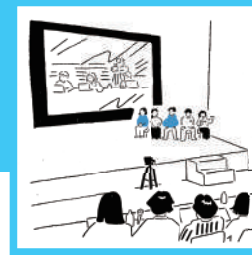
発表支援



10月

採択企画プレゼンテーション

同プログラムのクリエイターとアドバイザーが集い、合同でプレゼンテーションを行います。5組ほどのクリエイターが入れ替わりで登壇し、順にプロジェクトの概要や進捗を報告。アドバイザーからコメントをもらいます。面談後はクリエイターとアドバイザーとの懇親会に参加。ほかのクリエイターによるプロジェクトに触れる機会であり、クリエイター同士やアドバイザーとの交流のチャンスでもあります。



文化庁メディア芸術クリエイター育成支援事業——展示、情報発信のサポート

11月

中間面談（合同） 同プログラムのクリエイターとアドバイザーが集い、合同で面談を行います。クリエイターからプロジェクトの進捗を報告し、担当アドバイザーや、そのほかのアドバイザーからもコメントをもらいます。面談後はクリエイターとアドバイザーとの懇親会に参加。中間面談は、ほかのクリエイターによるプロジェクトに触れる機会であり、クリエイター同士やアドバイザーとの交流のチャンスでもあります。



1月

最終面談 最後の面談は、再び、担当アドバイザーとの約1時間の個別面談です。プロトタイプやテストピースを持参するなど、完成形が見えるようなプレゼンテーションを目指します。また、間近にせまる成果発表イベントに向けて、具体的な展示方法の検討も行います。



2月

成果発表イベント「ENCOUNTERS」 両プログラムが合同で成果発表を行います。創作支援プログラムは、プロトタイプや模型、パネル展示などによって、事業における成果やプロジェクトの概要、魅力などが具体的に伝わる展示を目指します。発表支援プログラムは、実施したプロジェクトの紹介パネルや、展示作品の一部、記録映像などを通じ、発表の様子などを伝える展示を行います。



2月

進捗発表プレゼンテーション

同プログラムのクリエイターとアドバイザーが集い、成果発表を行います。クリエイターは、これまでに実施した発表（展示・上演・上映・ワークショップなど）についてプレゼンテーション。アドバイザーがコメントし、批評を行います。



～3月末

支援期間終了 発表支援プログラムは2月末までに発表を実施します。同プログラムとも3月中旬までに実施報告書と記録（映像など）を提出します。

～12月末

完成 年度末で支援期間は終了しますが、創作支援プログラムは、プロジェクトの完成期限が同年12月末となるため、プロジェクトの完成を目指します。完成後、記録（映像など）を提出します。